

SESIÓN 1: SEGUIMIENTO Y VALORIZACIÓN DE PROYECTOS/IDEAS



INTRODUCCIÓN

En esta sesión de experiencias compartidas del 4 de febrero de 2025 se plantearon preguntas acerca del trabajo de las UAls en el seguimiento y valorización de ideas o proyectos.



COMISIONES Y ESTRUCTURAS DE INNOVACIÓN

- Roles de las **comisiones**:
 - Enfoque más estratégico y no siempre en decisiones operativas.
 - Otras aprueban patentes y spin-offs.
- **Gestión de la innovación interna** conlleva conflicto de interés en la evaluación de proyectos vinculados a transferencia y spin-offs.



GESTIÓN DE LA CARTERA I+D

- **Inclusión de proyectos** en cartera de manera indiscriminada o priorización según potencial y viabilidad.
- Se tratan igual todos los proyectos o reciben más soporte los priorizados.
- Problema: en la toma de decisiones pueden generarse disyuntivas entre las direcciones científicas y las asistenciales.



LÍNEAS ROJAS PARA ABANDONAR PROYECTOS

- **Motivos**: falta de interés del IP, financiación insuficiente o carencia de transferencia.
- **Cierre formal**: informe de abandono que detalla el proceso y se comparte con los investigadores, ofreciendo la opción de mantener la propiedad si se cubren los costos.



EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y HERRAMIENTAS

- **Criterios de evaluación**: potencial innovador, viabilidad y madurez tecnológica (TRL).
- Herramientas de soporte como IA están en fase de prueba por sesgos y sin referencias reales o válidas.
- **Certificaciones ISO 56001:2024 y UNE 166002:2021**.



INNOVACIÓN SANITARIA VS INNOVACIÓN EN INVESTIGACIÓN SANITARIA

- **Transferencia**
 - Diferenciación de impacto asistencial en hospitales y mercado externo, aunque trabajo en conjunto.
 - Implantación clínica delegada a la entidad de innovación del hospital mediante comunicación.
 - **Problemas**: comunicación complicada entre unidades hospitalarias e institutos, requiriendo mayor coordinación entre investigadores/as y equipos de práctica clínica.



FINANCIACIÓN Y ESTRATEGIA

- **Fuentes de financiación**: convocatorias internas orientadas de innovación y estrategias para buscar apoyo público-privado.
- **Búsqueda activa** de financiación pública y privada.



PROCEDIMIENTOS INNOVADORES Y TRANSFERENCIA

- Derivación de proyectos según su naturaleza (asistencial o de mercado) a las unidades específicas.
- Análisis de mercado y análisis de riesgos por parte de las empresas.

CONCLUSIONES

- Las prácticas en las UAls varían en composición y procedimientos, enriqueciendo la experiencia.
- Las acciones estratégicas son manejadas por comisiones de innovación, mientras que equipos más pequeños toman decisiones operativas.
- El apoyo a proyectos difiere: algunas unidades priorizan proyectos en cartera, otras los tratan de manera igualitaria.
- La diferenciación entre equipos asistenciales y orientados al mercado puede causar problemas en la transferencia de productos.
- La gestión de innovación en I+D necesita una estructura clara que equilibre estrategia y operación.
- La priorización de proyectos debe considerar madurez tecnológica y aplicabilidad en el mercado.
- La financiación es crucial para la continuidad de los proyectos.
- La coordinación en la transferencia e implantación clínica debe mejorar para maximizar el impacto.